

Všeobecné obchodní podmínky

1. Úvodní ustanovení

1. Všeobecné obchodní podmínky upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „*občanský zákoník*“) smluvní vztahy a z nich plynoucí závazky mezi Městem Nové Strašecí, Komenského nám. 201, 271 01, IČO 00244155, DIČ CZ00244155, bankovní spojení: číslo účtu: 90018–542043339/0800, tel. 313 572 340 (dále jen „*Prodávající*“)

a

jinou osobou (dále jen „*kupující*“)

- prostřednictvím rezervačního a objednávkového systému Prodávajícího. Rezervační a objednávkový systém je Prodávajícím provozován na webových stránkách umístěných na internetové adrese <https://vstupenky.novestraseci.cz> (dále jen „*rezervační systém*“)
 - prostřednictvím přímého prodeje vstupenek Prodávajícím
2. Smluvní vztah mezi Prodávajícím a kupujícím vzniká koupí vstupenky na kulturní představení provozované Prodávajícím.
 3. Zákazník, který zakoupí vstupenky přímo na provozovně Prodávajícího nebo přes internet, vyjadřuje tak souhlas s těmito všeobecnými podmínkami, které jsou pro obě smluvní strany závazné.
 4. Pokladnou Prodávajícího se rozumí provozovna organizační složky Prodávajícího - odboru kultury, sportu a rodinné politiky sídlící v budově Novostrašského kulturního centra (dále jen NKC), Okružní 937, 271 01 Nové Strašecí
 5. Pro smluvní vztah mezi Prodávajícím a zákazníkem je rozhodující verze všeobecných obchodních podmínek platná v den uhrazení platby kupní ceny za vstupenku.

2. Vysvětlení pojmů

1. Zkratkou „VOP“ se rozumí tyto všeobecné obchodní podmínky.
2. **Vstupenkou** se rozumí jedna vstupenka nebo více vstupenek, které si zákazník
 - a. objedná a zaplatí na pokladně Prodávajícího.
 - b. objedná přes rezervační systém a uhradí v pokladně Prodávajícího
3. **Elektronickou vstupenkou** se rozumí jedna elektronická vstupenka nebo více elektronických vstupenek, které si zákazník objedná a zaplatí přes rezervační systém.
4. Uvedená kupní cena je cenou aktuální pro objednaná představení, tato cena obsahuje DPH v zákonné výši a je cenou konečnou
5. Platební brána je způsob úhrady za zboží a služby v prostředí internetu – platba kartou a platebními tlačítky jednotlivých vybraných bank. Tuto službu zajišťuje společnost ComGate Payments, a.s. (<https://www.comgate.cz/cz/platebni-brana>), se sídlem: Praha 7 - Holešovice, Jankovcova 1596/14a, PSČ 170 00 IČ: 279 24 505, DIČ CZ27924505, zapsána dne: 16. července 2007, spisová značka B 17614 vedená u Městského soudu v Praze, která poskytuje platební služby na základě oprávnění uděleného Českou národní bankou. V rámci platební brány jsou akceptovány následujícími typy platebních karet: MasterCard, Maestro, MasterCardElectronic, Visa, Visa Electron
6. Případné reklamace plateb přes platební bránu je možné řešit přímo se společností:

ComGate Payments, a.s.
Gočárova třída 1754 / 48b, Hradec Králové
E-mail: platby-podpora@comgate.cz
Tel: +420 228 224 267

3. Koupě vstupenky

1. Vstupenku může zákazník zakoupit přímo v pokladně Prodávajícího. Při koupi vstupenky vybírá zákazník buď z dosud volných vstupenek nebo na základě rezervace v rezervačním systému. Zákazník po provedení rezervace obdrží na jím označený email zprávu, která obsahuje unikátní číslo provedené rezervace a informaci o délce trvání rezervace. Zákazník po příchodu na pokladnu Prodávajícího nahlásí číslo své rezervace. Na jejím základě obsluha pokladny zákazníkovi prodá příslušnou rezervovanou vstupenku a vstupenku Prodávající kupujícímu předá v tištěné podobě. V případě, že si zákazník nevyzvedne rezervovanou vstupenku ve stanoveném čase před zahájením představení, může Prodávající vstupenku uvolnit k dalšímu prodeji bez dalšího oznámení zákazníkovi.
2. Elektronickou vstupenku může zákazník zakoupit přes rezervační systém, pokud bude kupní cena uhrazena v rámci elektronické objednávky využitím platební brány nebo bude uhrazena bankovním převodem na bankovní účet Prodávajícího ve stanovené lhůtě. V případě úhrady kupní ceny přes platební bránu je vstupenka zaslána kupujícímu obratem po akceptaci převodu kupní ceny. V případě úhrady kupní ceny bankovním převodem je kupujícímu zaslána vstupenka nejpozději do 2 pracovních dnů od připsání kupní ceny na bankovní účet. V případě úhrady bankovním převodem je kupující povinen uvést správnou identifikaci platby – variabilní symbol.
3. Vstupenka a elektronická vstupenka je vybavena čárovým kódem a unikátním alfanumerickým kódem.
4. Slevy na vstupenky lze uplatnit pouze v pokladně Prodávajícího.
5. Kupující si může rezervovat vstupenku na více představení. Prodávající může omezit počet elektronických vstupenek jednoho představení v jedné objednávce, tato informace je v rezervačním systému Prodávajícího v tomto případě vždy uvedena.

4. Prokázání vstupu

1. Číselné čárové kódy na vstupence a elektronické vstupence lze sejmout čtecím zařízením pouze jednou, tzn., že při jakémkoliv dalším předložení číselného čárového kódu v podobě tištěné nebo v elektronické (např. mobilním telefonu) nebude k takto opakovaně předložené vstupence nebo elektronické vstupence přihlíženo a na jejich základě nebude povolen vstup do zařízení Prodávajícího, a to bez ohledu na to, kdo vstupenku nebo elektronickou vstupenku předloží.
2. Prodávající není odpovědný za obtíže způsobené neoprávněným použitím nebo zkopírováním vstupenky nebo elektronické vstupenky. Jejich padělání je trestné. Vstupenka nebo Elektronická vstupenka se rovněž stává neplatnou, jestliže z ní nejsou patrné údaje potřebné pro její kontrolu nebo byla pozměněna dodatečnými úpravami.

5. Ochrana osobních údajů

1. Provozovatel je povinen poskytnout zákazníkovi informace dle článku 13 NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) v rozsahu jméno, příjmení, adresa (ulice, číslo popisné, obec/město, poštovní směrovací číslo), e-mailová adresa a telefon). Informační povinnost činí provozovatel prostřednictvím zásad ochrany osobních údajů, které jsou dostupné na webových stránkách prodávajícího na adrese <https://www.novestraseci.cz/radnice/mestsky-urad/zakladni-informace/>.
2. Osobní údaje jsou zpracovávány v souladu s NAŘÍZENÍM EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). 2. Údaje, které budou sloužit pro úhradu kupní ceny elektronické vstupenek, jsou poskytovány přímo společností provozujícím zabezpečené internetové platební brány a Provozovatel nemá k těmto údajům přístup. Tyto údaje jsou chráněny v souladu se všeobecnými podmínkami provozovatelů těchto zabezpečených internetových platebních bran.

6. Odstoupení o smlouvy

1. Z důvodu uvedeného v ust. § 1837, písm. j) občanského zákoníku nelze od nákupu vstupenky odstoupit postupem podle § 1829 občanského zákoníku (odstoupení do 14 dnů bez uvedení důvodu), neboť se v daném případě jedná o smlouvu o využití volného času a plnění (účast na představení, k němuž vstupenka opravňuje) je poskytováno v určeném termínu nebo době.
2. V případě, že dojde ke zrušení představení, na které si zákazník již zakoupil vstupenku nebo elektronickou vstupenku, bude zákazníkovi vrácena kupní cena za těchto podmínek:
 - a. u vstupenky zakoupené v pokladně Provozovatele bude zákazníkovi vrácena zaplacená cena, pokud se bez zbytečného odkladu dostaví do pokladny, kde vstupenku zakoupil, popřípadě, bude-li mít zákazník zájem, může mu být vstupenka vyměněna za vstupenku na jiné představení v provozovně Prodávajícího ve stejné hodnotě
 - b. u elektronické vstupenky, bude zákazníkovi vrácena zaplacená cena po písemném uplatnění reklamace bankovním převodem.

7. Rozhodné právo, soudní místo a mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

1. Smluvní vztahy mezi Prodávajícím se řídí českým právem a pro případné soudní spory jsou příslušné české soudy.
2. Pro řešení sporů mezi Prodávajícím a zákazníkem je místně příslušný obecný soud Prodávajícího, pokud právní předpis nestanoví jinak. 3. Zákazník je oprávněn, vznikne-li mezi ním a Prodávajícím spor a nepodaří-li se takto vzniklý spor vyřešit smírnou cestou, obrátit se s návrhem řešení takového sporu subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je: Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, email: adr@coi.cz, web: adr.coi.cz.

8. Závěrečná ustanovení

1. Tyto VOP jsou platné pro smlouvy uzavírané mezi Prodávajícím a zákazníkem.
2. Prodávající si vyhrazuje právo změny VOP bez předchozího upozornění.
3. Toto znění VOP nabývá účinnosti dne 1.3.2021